

UNGUESS renforce sa présence internationale en s'associant avec Ferpection

Ferpection, une entreprise française active dans la recherche utilisateur depuis 2014, rejoindra l'orbite d'UNGUESS à partir du premier semestre 2024, marquant ainsi la naissance d'un nouveau leader européen sur le marché de la qualité logicielle et de l'expérience utilisateur.

Milan, juin 2024 - **UNGUESS** (unguess.io), la première plateforme en Italie à utiliser la méthodologie du crowdttesting pour mener des tests et obtenir des retours pertinents et efficaces d'une véritable communauté d'utilisateurs, a annoncé la création d'un **groupe européen leader** dans les domaines de la qualité et de l'UX Research grâce à **l'acquisition de Ferpection**, société de conseil experte en UX active sur le marché français avec un portefeuille de grands comptes, comprenant des marques telles qu'Air France, Clarins, L'Oréal, LVMH, Matmut, SANEF.

Cette initiative vise à renforcer la présence d'UNGUESS en France, en élargissant son réseau commercial et en complétant l'offre de Ferpection avec de nouveaux services autour de la qualité et de la sécurité. Les clients de Ferpection bénéficieront également **de la plateforme technologique d'UNGUESS**, en utilisant sa communauté dynamique et mondiale pour le recrutement de testeurs. De plus, Ferpection apportera à ce partenariat son expertise solide dans les **solutions à impact pour les entreprises**, axées sur la RSE, y compris l'éco-conception, l'inclusivité et l'accessibilité.

"Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'associer Ferpection en tant que partenaire stratégique sur le marché français", a commenté **Luca Manara, CEO d'UNGUESS**. "Ils repoussent les limites de la recherche UX en France et créent sans relâche de la valeur pour leurs clients tant en France qu'à l'international. Nous recherchons une équipe d'experts partageant les valeurs d'UNGUESS et nos ambitions. Cette opération représente sans aucun doute une étape importante dans notre plan d'expansion internationale - une étape qui n'aurait pas été possible sans la confiance continue de

nos investisseurs lors de la levée de fonds de Série B de plus de €10 millions réalisée en janvier dernier".

"Quand nous avons rencontré Luca et l'équipe d'Unguess - a commenté **Thibault Geenen, fondateur et CEO de Ferpection** - nous avons été surpris par ce que nous pouvions réaliser ensemble au niveau européen. UNGUESS avait poussé leur plateforme à la fois dans les domaines de la QA et de l'UX, tout en prenant en compte les enjeux RGPD propres à l'Europe. Au cours des derniers mois, nous avons mis en pause les développements de notre propre plateforme pour nous concentrer sur les services. C'était comme si deux équipes se retrouvaient sans s'être vraiment quittées. C'est aussi un facteur différenciant pour de plus en plus de clients. Avant, vous pouviez fournir la technologie ou les services. La vérité est que, désormais, les clients ont besoin des deux. Au-delà, les synergies se créent naturellement entre nos équipes autour d'une vision commune pour le marché de l'expérience et de la qualité en Europe."

Chiffres UNGUESS

La finalisation de l'acquisition de Ferpection suit une période de développement robuste pour UNGUESS, **qui a connu des revenus et des commandes record au premier trimestre 2024**, confirmant les résultats obtenus en 2023 - une année qui s'est terminée avec une croissance organique de plus de 30 %. L'objectif pour 2024 est de dépasser les €10 millions de chiffre d'affaires et d'atteindre l'équilibre opérationnel. UNGUESS avait clôturé une levée de fonds de plus de €10 millions au début de 2023, menée par **FITEC**, avec la participation des investisseurs existants dans la structure de l'entreprise, notamment **P101 SGR** avec ses deux véhicules Programma 102 et Italia 500, gérés au nom d'Azimut, Italian Angels for Growth (IAG), Club degli Investitori, et Club Italia Investimenti 2.

UNGUESS

Fondée en 2015 au sein du centre de recherche 'Mobile Lab' du Politecnico di Milano, campus de Crémone, sur l'impulsion de trois anciens étudiants - Edoardo Vannutelli, Filippo Maria Renga et Luca Manara, maintenant CEO de la startup - UNGUESS a été la première en Italie à utiliser l'approche du crowdtesting pour optimiser la qualité, la sécurité et l'expérience utilisateur des produits et services numériques des entreprises. Grâce à sa communauté et à sa plateforme technologique, UNGUESS est en mesure d'offrir rapidement et efficacement des tests, des informations et des retours pertinents provenant des utilisateurs et de tester une grande variété de dispositifs et interfaces numériques disponibles. L'offre commerciale d'UNGUESS est basée sur trois lignes de produits : 1. UNGUESS Quality, qui permet l'identification et la résolution rapides des erreurs des produits numériques (bugs) ; 2. UNGUESS Experience, qui permet de collecter des données sur l'expérience utilisateur, optimisant l'UX et la CX ; 3. UNGUESS Security, qui s'appuie sur une communauté de chercheurs en cybersécurité pour identifier et résoudre rapidement les vulnérabilités des applications (programmes de Bug Bounty). En janvier 2023, UNGUESS a clôturé une augmentation de capital de 10 millions d'euros menée par Fondo Italiano d'Investimento SGR, à travers le Fondo Italiano Tecnologia e Crescita - 'FITEC' dans lequel P101 SGR a également participé avec ses deux véhicules : Programma 102 et Italia 500, gérés au nom d'Azimut, Italian Angels for Growth (IAG), Club degli Investitori, et Club Italia Investimenti 2.

FERPECTION

Fondée en novembre 2014 par Thibault Geenen (ex-Coca Cola) et Arnaud Limbourg (ex-BlaBlaCar), Ferpection se positionne comme la société de conseil experte en recherche UX sur laquelle toute organisation peut compter pour améliorer leur approche "user-centric" ainsi que la valeur de leurs sites web, applications mobiles et projets omnicanaux. Ferpection accompagne des entreprises prestigieuses telles qu'Air France, Clarins, Enercoop, Kiabi, L'Oréal, Legrand, Louvre Hotels, Matmut, LVMH, SANEF, Société Générale, et les aide à trouver, en travaillant leur expérience utilisateur, le juste équilibre entre leurs objectifs commerciaux, notre planète et la société. Plus d'informations : <https://ferpection.com/fr/>

Contacts pour les demandes de presse : Disclosers

Valeria Volpato : valeria.volpato@disclosers.it (+39 348 926 3279)

Sara Lualdi : sara.lualdi@disclosers.it (+39 370 110 6716)

Pour les contacts francophones : Ferpection

Thibault Geenen : thibault@ferpection.com (+33607865350)